

# SPRAWOZDANIE MOUNT EVEREST

## JACK AND PETER 7 SUMMITS EXPEDITION

---

### TYBET-CHINY

Z radością pragnę poinformować, że ekspedycja na Everest zakończyła się sukcesem. Dnia 19 maj 2018 o godz. 11:30, dokładnie w dniu moich urodzin i w setną rocznicę odzyskania przez Polskę Niepodległości wspiąłem się na najwyższe miejsce na ziemi stając na szczycie Everestu.

Jacek Jaśniewski z naszego zespołu dotarł na wysokość 6800 metrów i podjął decyzję o zawróceniu z powodu poważnego zatrucia pokarmowego (przez infekcję wirusową w trakcie wspinaczki stracił przytomność).

Natomiast Piotr Jaśniewski dotarł na wysokość 8600 metrów i na takiej wysokości też niestety musiał zrezygnować z dalszej wspinaczki, ponieważ stracił wzrok (ślepotą śnieżną ustąpiła i odzyskał wzrok po dwóch dniach).

We trójkę wróciliśmy razem do Nepalu cali i zdrowi. Jestem wdzięczny mojemu przyjacielowi Jackowi i Piotrowi, że pomimo problemów ze zdrowiem, okazali mi wielkie wsparcie w trakcie całej wyprawy do samego końca, aż wróciłem ze szczytu bezpiecznie do obozu.



Po zakończonej sukcesem ekspedycji przedstawiam krótki raport z wykonanych działań promujących samą wyprawę oraz partnerów dzięki, którym się ona mogła odbyć. Numeracja poniższych 12 punktów odpowiada propozycji i oferty przedstawionej dla partnera przed wyprawą:

1)

## FLAGI, BANERY

### WYKONANE

#### FLAGA

Na spotkanie została wydrukowana flaga z logo firmy, która była przez cały cykl spotkań prezentowana i fotografowana. Na przyszłych eventach wykładach i konferencjach prasowych zostanie użyta w tym samym celu.



#### BANER

Został wykonany dodatkowo baner z logiem firmy, aby go umieścić podczas całej ekspedycji na wspólnych dużych namiotach wyprawowych. W trudnych sytuacjach akcji górskiej lub złych warunkach pogodowych, baner jednej osobie jest łatwiej utrzymać i zaprezentować logo do zdjęcia.



2

2)

---

## INFORMACJE W MEDIACH

Promowanie wyprawy w telewizji, radiu i gazetach:

### TRENING PRZED EVERESTEM Z „OSWAJAMY MRÓZ” W TELEWIZJI

Fakty TVN24:

<https://fakty.tvn24.pl/fakty-po-poludniu,96/oswajaja-mroz-w-specjalnej-komorze-niezwykly-eksperyment-w-krakowie,812702.html>

SuperStacja TV:

<http://www.superstacja.tv/wiadomosc/2018-02-07/eksperyment-mrozacy-krew-w-zylach-chca-przetrwac-100-godzin-w-ekstremalnym-mrozie/>

Dzień dobry TVN:

<https://youtu.be/UjLTyaqmqnY>

### RELACJE RADIOWE PRZED WYPRAWĄ

Radio KRAKÓW:

<http://www.radiokrakow.pl/audycje/pracuja-na-nobla/jakuck-w-krakowie-czyli-100-godzin-w-ekstremalnym-mrozie/>

oraz

<http://www.radiokrakow.pl/wiadomosci/aktualnosci/na-mount-everest-z-okazji-setnej-rocznicy-odzyskania-niepodleglosci-przez-polske/>

Radio RMF:

[http://www.rmfflclassic.pl/informacje/Obraz\\_12/Rusza-polska-ekspedycja-na-Mount-Everest,34646.html](http://www.rmfflclassic.pl/informacje/Obraz_12/Rusza-polska-ekspedycja-na-Mount-Everest,34646.html)

### ARTYKUŁY INTERNETOWE PRZED I PO WYPRAWIE

Magiczny KRAKÓW:

[http://krakow.pl/aktualnosci/219013,1915,komunikat,wyruszył\\_zdobyc\\_mount\\_everest.html](http://krakow.pl/aktualnosci/219013,1915,komunikat,wyruszył_zdobyc_mount_everest.html)

Menway INTERIA:

[https://menway.interia.pl/aktywnosc/sporty/news-rusza-polska-ekspedycja-na-mount-everest\\_nId,2565237#utm\\_source=fb&utm\\_medium=fb\\_share&utm\\_campaign=fb\\_share&iwa\\_source=fb\\_share](https://menway.interia.pl/aktywnosc/sporty/news-rusza-polska-ekspedycja-na-mount-everest_nId,2565237#utm_source=fb&utm_medium=fb_share&utm_campaign=fb_share&iwa_source=fb_share)

Londynek NET:

[https://londynek.net/wiadomosci/article?jdnews\\_id=50880](https://londynek.net/wiadomosci/article?jdnews_id=50880)

Magazyn GÓRY:

<https://www.goryonline.com/sukces-polish-everest-expedition-2018,2009236,i.html>

3

3)

---

## STRONY WWW

### WYKONANE

Umieszczono logo i linki aktywne do stron partnera na stronach

<http://www.p82.pl/> oraz <http://www.everest2018.pl/>.

Oznaczenie i promowanie w mediach społecznościowych następowało na bieżąco w trakcie wyprawy na profilu Facebook: [PiotrSliwinski82](#)

4,8)

---

## ZDJĘCIA Z WYPRAWY

### WYKONANE

1. Wykonałem podczas wyprawy dużo zdjęć, z których wybrałem najlepsze i najlepiej przedstawiające logo partnera. Te zdjęcia przesyłam razem z tym raportem i pozostawiam do dyspozycji własnej.

2. Więcej zdjęć z przebiegu całej wyprawy, które po ściągnięciu też można wykorzystywać znajdują się na stronie: <http://p82.pl/everest.html>

3. Jeśli będzie taka potrzeba to wybrane zdjęcia lub wszystkie mogę szczegółowo opisać, gdzie zostały zrobione lub co przedstawiają.

4. Nie wykonałem obróbki zdjęć w programie Photoshop, dlatego że nie wiem do jakich celów będą wykorzystane. Jeśli zajdzie taka potrzeba to mogę wykonać proste czynności na wybranych zdjęciach: kadrowanie, jasność, wyostrzenie i zwiększenie barw. Natomiast jeśli, ktoś znający się lepiej na obsłudze programów graficznych, będzie nad tymi zdjęciami pracował to nie ma potrzeby tą pracę wykonywać dwa razy.

5. Zdjęcia, które przesyłam lub umieściłem na stronie internetowej są wykonane w bardzo wysokiej rozdzielczości w formacie JPG i zajmują od 5 do 10 MB. Jeśli jest taka potrzeba to dysponuję i mogę przesłać wszystkie wskazane zdjęcia w jeszcze lepszej rozdzielczości w formacie CR2 o wielkości od 20 do 30 MB jedno.

4

## WYKŁADY I KONFERENCJE PRASOWE

### WYKONANE I BĘDĄ WYKONYWANE

Promowanie partnera przez prezentowanie logo w trakcie trwania eventów oraz mówienie o okazanym wsparciu i partnerze w trakcie wykładów:

a) Hotelu Polskim na ul. Pijarskiej 22 dnia 4 kwietnia 2018, konferencja prasowa, wykład o wyprawie oraz spotkania integracyjne.  
Na spotkanie została wydrukowana flaga z logo firmy, która była przez cały cykl spotkań prezentowana i fotografowana.



Mamy przyjemność zaprosić Państwa na przedwyjazdowe spotkanie z Piotrem Śliwińskim dzień przed jego wyprawą na Mount Everest!

**PROGRAM**

**RESTAURACJA**

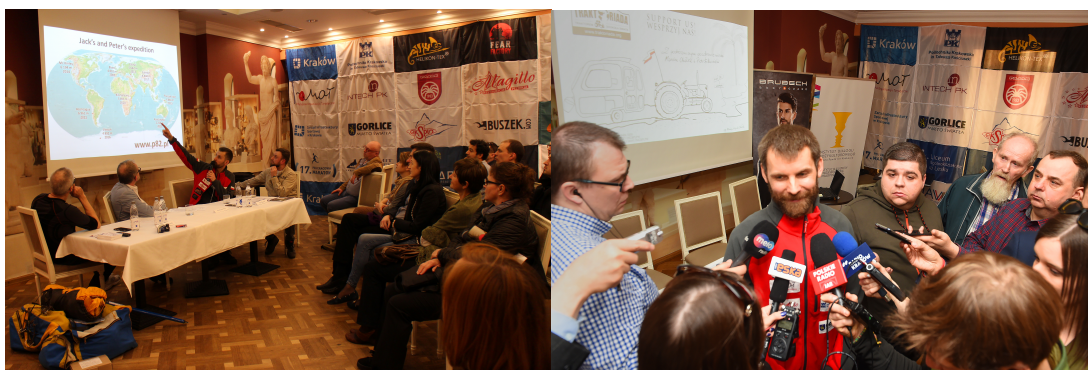
11.00 - 13.00 konferencja prasowa  
17.00 - 18.00 spotkanie networkingowe  
18.00 - 20.00 wykład Piotra o górach i Evereście, dyskusja i pytania

**BAR w podziemiach**

20.00 - 24.00 Impreza integracyjna

[www.pijarska17.com](http://www.pijarska17.com)

b) dodatkowo, w planach jest przygotowanie kilkukrotnie większego eventu, też z konferencją prasową i prelekcją, po moim powrocie do Polski w październiku tego roku



9)

---

## BIEŻĄCA RELACJA, BLOG I KSIĄŻKA

### WYKONANE

1. Z powodu słabego dostępu do Internetu w Himalajach oraz wyjątkowo trudnych warunków panujących w górach wysokich bieżąca relacja była ograniczona. Następowała głównie przez informowanie o przebiegu wyprawy średnio raz w tygodniu na kanale Facebook: [PiotrSliwinski82](#)
2. Dokładny przebieg wyprawy zaprezentowany za pomocą zdjęć znajduje się w poszczególnych albumach pod adresem: <http://p82.pl/everest.html>  
Z czasem pojawi się opis poszczególnych zdjęć, a w późniejszym etapie opis każdego dnia, który posłuży potem za treść do powstającej książki.
3. Trwają przygotowania do wydania oraz powstają początki książki opisującej całą wyprawę zilustrowaną zdjęciami z albumów podanych powyżej. Jest możliwość dodatkowej reklamy lub ustalenia zdjęć dedykowanych, więc zapraszam do dalszej współpracy.

10)

---

## MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

Informacje o wyprawie oraz partnerze w miarę możliwości przez ukazanie logo lub produktów w mediach nastąpiły poprzez

### WYKONANE FILMY

- a) na Facebooku na końcu filmu ze szczytu, ponad 15.000 wyświetleń:  
<https://www.facebook.com/PiotrSliwinski82/videos/10160289502865462/>
- b) w filmie telewizjakrakow.pl z dnia 25 marca 2018, prawie 10.000 wyświetleń na stronie FB telewizjikrakow.pl:  
<https://www.facebook.com/wwwKrakowPL/videos/2029694153724884/UzpfSTYzMTU4NTQ2MToxMDE2MDA0NzA0NzgwNTQ2Mg/>  
oraz logo partnera na zakończeniu filmu na YouTube:  
<https://youtu.be/Mdj9wjUW1p4>
- c) na YouTube w filmie opublikowanym tydzień po zdobyciu szczytu, ponad 1.000 wyświetleń i logo partnera na zakończeniu:  
<https://youtu.be/wXE8G5wxofl>

6

11)

## ULOTKI PROMOCYJNE

### WYKONANE

Materiały promocyjne w postaci ulotki z logo partnera zostały wydrukowane przed ekspedycją. Dystrybucja ich nastąpiła przed wyprawą w Polsce i w Nepalu. W trakcie wyprawy w Chinach i w Tybecie. Oraz po wyprawie w Indiach, w kolejnych krajach, do których się udam w trakcie obecnej dwunastej podróży dookoła świata oraz na kolejnej konferencji i wykładach za kilka miesięcy w Polsce.



12)

## FILM Z WYPRAWY

### WYKONANE

#### FILM ZE SZCZYTU

Na potrzeby promocyjne wykonany film ze szczytu z wykorzystaniem materiałów nagranych w trakcie wyprawy: <https://youtu.be/wXE8G5wxofl>

# INFORMACJE I ZAPROSZENIE DO KOLEJNYCH PROJEKTÓW

---

## 12 WYPRAWA DOKOŁA ŚWIATA

### W PLANACH

#### WIDEOKLIP MUZYCZNY - EVEREST 2018

W przyszłości chciałbym, aby powstał film 5 minutowy całej wyprawy na Everest, z podkładem muzycznym i napisanym przez jakieś polskiego znanego artystę. Przykładowy wideoklip motywacyjny z góry Denali: <https://youtu.be/scKodpV54SM>

### W PLANACH

#### DOKUMENT Z WYPRAWY - EVEREST 2018

Kolejnym ciekawym pomysłem, który zamierzam zrealizować, jest wyprodukowanie dłuższego filmu (dokumentu, relacji, reportażu) o długości około 40 minut. Zgromadzony przeze mnie materiał filmowy z tej wyprawy to jest aż kilkadziesiąt godzin surowych filmów.

### W TRAKCIE PISANIA

#### WYDAWCA W INDIACH - EVEREST 2018

Tydzień temu otrzymałem w Delhi propozycję wydania książki o wyprawie Everest 2018, której dystrybucja odbyła by się głównie na terenie Indii, ale wydawca ma też możliwości sprzedaży w małej skali w USA, UK, ZEA i Arabii Saudyjskiej. Druk był by w języku angielskim, ale piszę teraz w języku polskim. Dlatego jest możliwość wydania takiej książki w Polsce.

## 13 WYPRAWA DOKOŁA ŚWIATA

### W TRAKCIE PRZYGOTOWAŃ

#### PROJEKT TRAKTORIADA - INDIE 2019

W Styczniu 2017 roku w mrozie ponad 30 stopni, Marcin Obątek i Piotr Śliwiński wyruszyli dookoła świata 53-letnim, polskim traktorem Ursus, który ciągnie za sobą przyczepkę kempingową Niewiadów. Podróżnicy



przemierzyli już 5000 km odwiedzając 10 krajów i mają plany w kolejnych latach przejechać przez Azję z zawrotną prędkością traktora 20 km/h. Od kilku dni prowadzę rozmowy w Bombaju o szczegółach naszego przejazdu i kształt trasy z producentem filmowym, który chce z wyprawy zrobić duży materiał dla telewizji: <https://youtu.be/r6w-38h7xms>

## W TRAKCIE PRZYGOTOWAŃ

### PROJEKT OSWAJAMY MRÓZ - JAKUCJA 2019

Głównym projektem, który będzie elementem takiej wyprawy to próba pokonania rekordu Guinnessa ciągłej jazdy rowerem w mrozie 50 stopni. Próba ta zostanie podjęta przez Valeriana Romanowskiego i Piotra Śliwińskiego, którzy zamierzają przejechać 1000 km w mrozie -50 stopni Celsjusza w ciągu 4 dni, na Syberii w styczniu 2019 roku.

Pierwszą taką próbę mają już za sobą.

W lutym roku 2018, w komorze termo-klimatycznej Politechniki Krakowskiej wykonywali obydwaj ćwiczenia w temperaturze poniżej -50 stopni wytrzymując tam 100 godzin: <https://youtu.be/SEuM-60ceS0>

## 14 WYPRAWA DOKOŁA ŚWIATA

### W PLANACH

#### PROJEKT MT. VINSON - ANTARKTYDA 2019

W trakcie kolejnej wyprawy dookoła świata głównym projektem, będzie dotarcie do Antarktydy i zdobycie jej najwyższego szczytu. Dotarcie tam oznaczało by zamknięcie wieloletniego projektu zdobycia Korony Ziemi, czyli wszystkich najwyższych szczytów na każdym kontynencie. Jest to bowiem ostatni 9 szczyt do zdobycia, bo do tej pory zdobytych jest 8.

W trakcie przygotowań i w zależności od możliwości kondycyjnych i finansowych biorę też pod uwagę, będąc już na Antarktydzie, możliwość wyprawy na biegun. Kolejną ciekawą możliwością jest do rozważenie ciekawej propozycji, którą otrzymałem po zejściu z Everestu. Pomysłem jest wykonanie pierwszego w historii lotu Paralotnią ze szczytu Mt.

Vinson na Antarktydzie: <https://youtu.be/HWP3e69x9hE>

**Raport przygotował: PIOTR ŚLIWIŃSKI**

**Data wykonania: 08.07.2018**

**Kontakt: [www.p82.pl](http://www.p82.pl)**